

PUBLIC

Tout intermédiaire d'assurance, collaborateur travaillant sur le marché des professionnels : chargé de clientèle Entreprise, chargé de compte, gestionnaire sinistres, etc.

PRÉREQUIS

Aucun

**OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS**

Dans le cadre de la distribution de produits d'assurance :

- 1) Sensibilisation aux risques Cyber
- 2) Connaître les enjeux liés aux risques Cyber
- 3) Comprendre les garanties des contrats d'assurance Cyber en vue de présenter les offres d'assurance correspondantes.

FORMATEUR

Expert en Cyber risques ayant travaillé à la fois dans l'assurance et dans l'informatique

CONSULTEZ NOTRE PROCÉDURE D'ACCUEIL
DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

**PROGRAMME****1) La cartographie des risques cyber**

- Statistiques des sinistres cyber
- Analyse des principaux risques Cyber
- Conséquences sur les organisations
- Retours d'expériences au travers de cas réels
 - o Fait générateur
 - o Analyse des causes
 - o Conséquences sur les organisations ciblées
 - o Réponses apportées à l'incident
 - o Enseignements
- Le risque Cyber et le Cloud

2) Le risque Cyber et la réglementation

- Les principaux organismes en charge du suivi réglementaire (CNIL, ANSSI...)
- RGPD
- Loi de Confiance en l'Economie Numérique

3) Focus sur les organisations des plus exposées

- OIV et OSE
- Commerce en ligne
- Entreprises stockant des données complexes ou dont la réalisation nécessite un investissement important
- SSII
- Secteur sanitaire et social
- Organisations utilisant des données sensibles
- Robotique (SCADA)
- Autres organisations

4) Principes généraux de l'assurance cyber

- Garanties du contrat cyber
- Définition des risques assurés
- Dommages garantis
- Dommages hors champ des cyber-risques
- Garanties optionnelles : fraudes, violation du protocole PCI-DSS et fraudes téléphoniques,

5) Principaux modes de prévention et de protection aux risques cyber

- Moyens de prévention : antivirus, firewall, sondes, ingénierie sociale (sensibilisation à la sécurité des SI, formation aux bonnes pratiques), contrôle des accès / politiques des mots de passe...
- Tests de résistance
- Test d'intrusion
- Scan des vulnérabilités
- Retours d'expériences
- Autres modes de protection/prévention : sauvegardes, mirroring, formation des équipes d'intervention, expert en forensique, plan de continuité/reprise d'activité, communication interne, communication avec les tiers lésés, communication institutionnelle (risque de réputation)

6) Le facteur humain principale cause des Cyber attaques

- Statistiques
- Les bonnes pratiques
- Focus sur le télétravail
 - o Contexte du télétravail
 - o Environnement informatique
 - o Nomadisme
 - o Mails frauduleux
 - o Exemples de sinistres
- Les chartes de bonne conduite - formation

7) Perspectives : l'évolution du marché de l'assurance cyber

- La sinistralité
- L'évolution réglementaire
- Les conséquences de la dérive de la sinistralité sur l'assurabilité
- Solutions de management du risque cyber

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés à partir d'un diaporama suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants
- Réalisation de cas pratiques, échanges d'expériences
- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE