**تعهد در نتورک مارکتینگ را می توان به ۳ بخش تقسیم کرد:**

**۱٫ تعهد به خودتان**

  در تجارت فروش مستقیم بهترین افراد کسانی هستند که هدفمند ترین افراد هستند، یعنی در زندگی بدنبال پیشرفت هستند و برای آینده شان اهدافی را در نظر دارند. تعهد به خود یعنی اینکه با خودتان عهد ببندید به اهدافتان برسید و برای رسیدن به سعادت در ز ندگی تمام مشکلات را پشت سر بگزارید.پس بهتر است هدفمند شوید و به اهدافتان متعهد شوید.

**۲٫ تعهد به مجموعه تحت نظارت شما**

 در نتورک مارکتینگ شما نمیتوانید انفرادی کار کنید ، شما زمانی پیشرفت میکنید که مجموعه تحت حمایت شما پیشرفت کند، پس اگر میخواهید مجموعه موفقی داشته باشید از اهداف زیر مجموعه هایتان با خبر شوید و راههای مختلفی را برای به سود رساندن آنها بدست بیاورید و از هیچ کمکی به آنها دریغ نکیند. در واقع **از خودگذشتگی** در نتورک مارکتینگ بزرگترین سیاست برای پیروزی شما خواهد بود. پس به مجموعه تحت حمایت خود متعهد شوید.

**۳٫ تعهد به تیم حمایت کننده شما**

 همیشه داشتن یک بالاسری یا یک حامی خوب بهترین پل برای رسیدن شما به اهدافتان میباشد، بالا سری شما از هر کسی بیشتر منتظر به سود رسیدن شماست چرا که خودش نیز به سود بیشتری خواهد رسید، پس از این فرصت و انگیزه آنها استفاده کنید. اگر شما به برنامه های ارائه شده از سوی بالاسری های خود متعهد شوید و آنها را به نحو احسن انجام دهید موفقیت در یک قدمی شما خواهد بود

**جوهر قلم بر روی کاغذ از قویترین حافظه ها پایدارتر است**

تمامی ما انسانها در طول مدت عمرمان هدفهایی داشته ، آرزوها و رویاهای بزرگ و کوچکی را در سر میپرورانده ایم اما گهگاه به دلیل درگیر شدن در چرخه زندگی و درگیر شدن با برخی ممشکلات در روزگارمان از رویاهایمان چشم پوشی کرده ایم و به حل مسائل کوچک و پیش پا افتاده زندگی روی آورده ایم، همین فراموشی اهداف در گذشته بوده که باعث شده ما تلاش لازم را برای بدست آوردن آنها نکنیم در مجبور شویم به نوعی زندگی کنیم که آن را از قبل دوست نداشته ایم و از گذران روزگارمان خرسند نباشیم.

 پس همین الان باید دست بکار شوید ، قلم و کاغذی را بردارید و هر آنچه که دوست دارید در آینده زندگیتان برای خود و خانواده خود داشته باشید روی یک کاغذ بنویسید، تمام آرزوهایتان را بدون کم و کاستنی بنویسید حتی سعی کنید تمام رویا هایتان را به صورت واضح و جزئ به جزئ بنویسید تا بدانید واقعآ چه میخواهید و دنبال چه میگردید.

 این برگه ای که شما تهیه کردید یک هدف عمده خواهد داشت شما  با مرور مقطعی این هدف به صورت روزانه، هفتگی و یا ماهانه هیچوقت از مسیر خود منحرف نمیشوید چرا که این برگه به شما یاد آور میشود چرا زنده اید و از زندگی چه می خواهید و ضمنا در اوج خستگی و و گاهآ نا امیدی میتواند به شما انگیزه ای تازه دهد تا انرژی شروعی دوباره و قدرتمندتر را داشته باشید.

داشتن هدف به تنهایی کافی نیست، همه ما انسانها  ثروت ، مقام ، اتومبیل مدل بالا ، منزل مسکونی مناسب ، حساب بانکی خوب و … اهدافمان هست یا بهتر بگویم اهدافمان بوده است. پس چرا به آنها نرسیدیم و یا بهتر بپرسم چرا برای رسیدن به آنها تلاش نکرده ایم؟
پازل گمشده این سوال **تعهد** انسانها به اهدافشان است، یعنی انسانها بسته به میزان تمایلی که برای رسیدن به اهدافشان نشان میدهند به آنها خواهند رسید، هر چقدر تعهد شما بیشتر باشد درصد رسیدن شما به اهدافتان بیشتر خواهد شد میتوان گفت:

**هدف و تعهد** هر دو بال پرواز انسان هستند که هیچکدام به تنهایی اثری نخواهد داشت

به دلیل اهمیت تعهد سعی میکنم با مثالی بیشتر توضیح دهم. فرض کنید شما در مقابل دری ایستاده اید که قفل محکمی دارد.

۱٫حالا فرض کنید شما تمایل دارید داخل اطاق را ببینید : تجسم کنید تعداد ضربات و قدرت ضربات شما چگونه است و اگر باز نشود چکار میکنید؟
۲٫ حالا تجسم کنید ( فقط یک مثال است ) یکی از عزیزان شما داخل اطاق است و اطاق در آتش مسیوزد ، حالا تجسم کنید که تعداد ضربات شما  و قدرت ضرباتتان چگونه است؟

هر دو هدف شما یکسان بود اما میزان تمایل شما در نحوه عملکرد شما بسیار تاثر گزار میباشد. پس بهتر است پشت برگه اهدافتان همین الان میزان تعهدتان را نیز کامل مشخص کنید.

**و برای تیک زدن اهدافتان از اهدافی که برایتان سوزانتر است شروع کنید چون همگی ما برای اهداف سوزانمان تعهد بیشتری داریم و خواهیم داشت!**