

PUBLIC

Tout intermédiaire d'assurance et collaborateur travaillant sur le marché des professionnels : chargé de clientèle Entreprise, chargé de compte, gestionnaire sinistres, etc.

PRÉREQUIS

Aucun

**OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS**

Dans le cadre de la distribution de produits d'assurance :

- 1) Sensibilisation aux métiers du transport et aux pratiques du commerce international.
- 2) Comprendre les garanties des contrats d'assurance RC TPM et MT en vue de présenter les offres d'assurance correspondantes.

FORMATEUR

Expert du domaine ayant une véritable pratique du terrain.

CONSULTEZ NOTRE PROCÉDURE D'ACCUEIL
DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

**PROGRAMME****1. Le Marché de l'Assurance Transports**

- Un peu d'histoire...
- Les enjeux économiques
- Les acteurs

**PARTIE I - INTRODUCTION A
L'ASSURANCE DE LA RESPONSABILITÉ
DES TRANSPORTEURS TERRESTRES****2. Transporteur Public de Marchandises,
c'est quoi ?**

- Transport pour propre compte / transport pour compte d'autrui
- Les professionnels du transport terrestre : le voiturier, le loueur de véhicules avec chauffeur, le tractionnaire, le commissionnaire de transport, le transitaire, le manutentionnaire-levageur, le déménageur garde-meubles, l'entrepôt-dépositaire, le logisticien.

**3. Le contrat de transport et la
Responsabilité Civile Contractuelle du
transporteur**

- Les bases juridiques : Le Code civil / le Code de commerce / le Code des transports / les Contrats types / la jurisprudence
- Les mécanismes de la RC Contractuelle :
 - Obligation de moyen / obligation de résultat
 - Responsabilité plafonnée
 - Les cas d'exonération de responsabilité
 - La faute inexcusable
 - Les engagements contractuels spécifiques

**4. Le contrat d'assurance de la RC des
Professionnels du Transport Terrestre**

- Les imprimés de marché / les CG
Compagnies

- Structure du contrat : les différents objets de la garantie Responsabilité Civile :
 - La RC Contractuelle
 - La RC Avant/Après livraison
 - La faute inexcusable de l'employeur
 - La couverture des engagements contractuels spécifiques
- Les points de vigilance
- L'attestation d'assurance RC

**PARTIE II - INTRODUCTION A
L'ASSURANCE DE LA MARCHANDISE
TRANSPORTÉE - FACULTÉS****5. C'est quoi un chargeur ?**

- Contexte économique et tendances
- L'organisation de son activité à travers l'analyse des flux physiques et la supply chain

**6. Le contrat d'assurance Marchandises
Transportées, dit Faculté**

- Les différents types de polices Faculté
- La classification des risques par les assureurs :
 - Les garanties de base
 - Les garanties optionnelles
 - Les risques exceptionnels
 - Les Institute Cargo Clauses
- Les avaries prises en charge par les assureurs
 - Les avaries particulières
 - Les avaries communes

7. Que faire en cas de sinistre ?

- Au moment du sinistre
- Le CESAM et les Commissaires d'avaries
- La déclaration de sinistre à son assureur

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

- Exposés à partir d'un diaporama suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants
- Réalisation de cas pratiques, échanges d'expériences
- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage